

## PONENTE

57/85

## TÍTULO

**Interferencias del turismo en la belleza del paisaje. Estado actual, posibilidades del pasado y alternativas para el futuro.**

## AUTOR

**Mayka García Hípola, Ricardo García Hípola**

*Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de Harvard, Estados Unidos. Doctor Arquitecto (UPM). Master Design Studies, Harvard University, Master de Restauración Arquitectónica (UPM). Beca Fulbright, Premio Extraordinario y Doctorado Europeo. Ha expuesto en el Carpenter Centre de la Universidad de Harvard y es finalista de Iso Premios Internacionales Aguirre Newman. Ha impartido clases en ET-SAM, Boston Architectural Center, Lisboa, CEU, Milán y Harvard. Conferenciante en MIT, Dublín, Bruselas, Karlsruhe, Kaiserslautern y Milán. Visiting scholar en Columbia, UCLA, Bartlett y Edimburgh. Desde 2014 es Profesora Titular de Proyectos Arquitectónicos y tiene un sexenio de investigación. Ha participado en distintos grupos y proyectos de investigación y ha publicado en distintas revistas indexadas. Es la autora del libro "El paisaje de la arquitectura". mghipola@post.harvard.edu*

*Arquitecto (UPM). Ha trabajado en importantes estudios de arquitectura en España y Gran Bretaña. Ha sido arquitecto redactor de importantes proyectos nacionales e internacionales, muchos de ellos premiados, destacando entre ellos la sede de las oficinas de Idom en Sevilla (premiado por Arquia); el centro de salud los Pacos (primer premio), Student Centre y Sports Centre en la Nueva Universidad de Mishratah, Libia; edificio comercial en el Parque Empresarial Zaudín, en Tomares y en otros tantos como concursos como la Ciudad de la Justicia de Jaen (finalista), Estadio de Fútbol de Dos Hermanas, Sede Social Compañía Zurich en Casablanca, Hotel de Lujo en San Fernando (todos primeros premios).*

*rghipola@gmail.com*

*En el año 2002 fundan García-Hípola arquitectos, participando desde entonces en numerosos concursos de arquitectura (algunos por invitación) que han merecido distintos premios como la Guardería en Sillillos, Instituto en Rinconada, Viviendas de Protección Oficial en Úbeda y Arquillos (primeros premios) VPO en Baeza, Centro de Interpretación en Olavide y Complejo Lúdico y de Restauración en Punta Umbría (segundos), Parque del Toyo en Almería, Estación de Autobuses y Bulevar en Puente Génave, Edificio Multifuncional para el ayuntamiento de Punta Umbría (terceros) y Centro de Interpretación en Mallorca, Paseo Marítimo en Punta Umbría y VPO en Aljaraque (finalistas). Su labor profesional ha recibido distintas menciones.*

## **Interferencias del turismo en la belleza del paisaje. Estado actual, posibilidades del pasado y alternativas para el futuro. Interferences of the Tourism in the Beauty of the Landscape. Present State, Possibilities of the Past and Alternatives for the Future.** \_Mayka García Hípola, Ricardo García Hípola

### **METODOLOGÍA**

Para conseguir los objetivos enunciados en el texto principal se divide la investigación en dos fases, una primera centrada en el análisis de la obra de Alejandro de la Sota relacionada con el Paisaje y el Turismo y una segunda donde se estudian a otros investigadores internacionales de distintos campos multidisciplinares (sociología, arte, economía), en paralelo a la realización y análisis de propuestas prácticas de intervención. Se emplea una metodología, en la que lo teórico y lo práctico se sitúan estudiando en paralelo, en una relación de simbiosis, para conseguir resultados óptimos, realistas y posibles en la mejora y potencialidad de estos paisajes. Frente a las formas de investigar más tradicionales y clásicas, que se suele quedar en las universidades, en la teoría, en papel, se empleará un modo más innovador *research by design*, que como ya se ha comentado, mediante la participación en concursos, se involucra en la realidad contemporánea e interviene en ella de manera proactiva, a modo de laboratorio de pruebas que interacciona con los agentes afectados. La difusión y transferencia de los conocimientos científico-técnicos resultado del proyecto, se lleva a cabo también mediante contribuciones científico-técnicas que inciden en temas de innovación arquitectónica en el turismo, en la ideación, planificación, proyecto y diseño de estos espacios turísticos, en innovación en las técnicas de mapas/planos/visualizaciones/conceptos utilizados en el campo del paisaje, la arquitectura y el territorio y en la mejora, a través del conocimiento encontrado, de estos territorios turísticos en particular y de la disciplina del paisaje en general.

El plan de Trabajo relaciona los objetivos mencionados O con las tareas T. Algunas de las tareas planteadas tienen que ver con el marco general de trabajo y hay otras cuyo objetivo principal es la difusión y transferencia de los resultados de la investigación.

#### **Primera parte del proyecto**

PRIMER módulo: O1 O2 O4

T1 Inicio de la investigación en Madrid

-Localización de la documentación y revisión de la bibliografía.

-Estudio y síntesis de la documentación existente; textos, maquetas, cartografía, fotografías, analizando las fuentes escritas y gráficas localizadas, para luego sintetizarlas.

-Búsqueda de textos y proyectos relevantes a la investigación y hacer un archivo de los mismos.

SEGUNDO Y TERCER módulo: O5 O4

T3 y T4 Procesado y contrastado de la información.

-Análisis de la información; contrastando el estudio teórico y el estudio del estado actual.

-Comprobación de las hipótesis de partida

-Contactar con grupos que están investigando en estos temas en España, en especial los ya mencionados de UPC, y de las universidades de Sevilla y Canarias.

## Segunda parte del proyecto

CUARTO módulo: O3 O4 O6

T5 Desarrollo de la investigación en NY.

-Investigación en la Avery Library de la Universidad de Columbia. Esta biblioteca es la más importante de arquitectura del mundo y la que desarrolla el Avery Index de Publicaciones Indexadas de Arquitectura (API). La revisión bibliográfica sobre el objeto de estudio se realiza mediante una búsqueda sistemática de referencias de los últimos diez años. Selección de revistas de impacto: Acceso a la ISI Web of Knowledge. Journal Citation Reports. Base de datos: JCR Social Sciences Vista por grupo de revistas ordenadas por materias. Categoría seleccionada: Landscape & Tourism. Búsqueda de revistas según factor de impacto. Selección de las revistas que se encuentran dentro del primer (Q1) y segundo cuartil (Q2), con objeto de examinar un número suficiente de fuentes bibliográficas que garantice unos resultados de la investigación relevantes. Acceso a la base de datos Web of Science (WOS). El criterio de búsqueda consiste en añadir en un campo el nombre de cada una de las revistas seleccionadas en el paso anterior, e introducir la raíz "sustain\*" más AND/OR "architecture" AND/OR "housing" en los otros campos, durante el periodo de tiempo comprendido entre los años 2007-2017, ambos incluidos.

-Realizar entrevistas tipo a otros investigadores, algunos ya mencionados como Rosalind Krauss, Kenneth Frampton, y Joan Ockman (todos imparten clases en la Universidad de Columbia), Dean MacCannell (UCLA), Beatriz Colomina (Princeton), James Corner y Peter Eisenman (ambos con estudio profesional en Nueva York desde donde desarrollan o han desarrollado importantes proyectos relacionados con el turismo y el paisaje)

QUINTO módulo: O1 O5 O7 O8

T6 Análisis crítico

-Puesta en conjunto de ideas involucrando a investigadores y alumnos, mediante sesiones críticas, a modo de laboratorio de ideas. Creación de un taller y laboratorio de arquitectura y turismo en el marco de los proyectos de innovación docente, pudiendo contar como invitados con los investigadores anteriormente contactados. así como como posibles beneficiarios como promotores, colegios de arquitectos, organizaciones, asociaciones de empresarios o de vecinos para elaborar propuestas una propuesta turística residencial que relacione cultura, paisaje, wellness, tercera edad, deportes, shopping, gastronomía y otros sectores afectados por el turismo y que influyen en el paisaje, donde la coexistencia de turistas y residentes es un tema a solucionar.

-Seminarios y foros de puesta en común de los resultados.

-Propuesta soluciones y estrategias mediante un diálogo abierto a nivel universitario ciudadano y de las administraciones empresas interesadas en los resultados del proyecto

SEXTO módulo: O9 O10

T7 Fase final, procesado y difusión

-Elaboración de la documentación para su presentación o difusión.

-Elaboración, digitalización y maquetación de los textos, gráficos y el material obtenido.

## TEXTO DE REFERENCIA

### Palabras clave

Paisaje, turismo, sostenibilidad, costa española.

Landscape, tourism, sustainable, Spanish coast.

### Resumen

El objetivo principal de este proyecto es reflexionar sobre el incremento del turismo de masas y su acción sobre el paisaje, analizando su crítico estado actual, estudiando las posibilidades de actuaciones propuestas no construidas en el pasado e investigando en las alternativas de diseño para un futuro más sostenible y saludable para estos paisajes y sus paisanajes. El proyecto se desarrolla en dos fases, combinando la investigación de casos teóricos y prácticos. La primera fase se centra en el estudio del caso del litoral español de las últimas décadas y en la arquitectura residencial turística de los pioneros de nuestra arquitectura moderna. La segunda parte de la investigación encuadra el estudio en un marco multidisciplinar (analizando referencias de otras disciplinas como la sociología, la economía, el arte), para incorporar un enfoque práctico desde la investigación y la profesión que proporcione nuevas ideas, conceptos y técnicas para la elaborar estrategias de acción y aplicación de los resultados de este trabajo. En la sociedad consumista en la que estamos inmersos, un bien de consumo es el paisaje y el objetivo final de esta investigación es establecer unos criterios que permitan protegerlo, cuidarlo, proyectarlo y educar la ciudadanía, potenciales turistas, en el uso de este tipo de bienes. Este proyecto de investigación proporciona un diálogo productivo y efectivo que no se queda en el "laboratorio" de la universidad, sino que involucra a otros beneficiarios como las empresas e instituciones relacionadas con estas actividades para conseguir cambios reales en nuestra sociedad.

The main objective of this project is to reflect on the increase of mass tourism and its action on the landscape, analyzing its critical current state, studying the possibilities of proposed actions not built in the past and investigating in the design alternatives for a more sustainable future. This research uses the tourist territory as a laboratory for its analysis, framing the study within the International Year of Sustainable Tourism of the UN. The project will be developed in two phases, combining the investigation of theoretical and practical cases. The first phase focuses on the study of the case of the Spanish coast in the last decades and on the tourist residential architecture of the pioneers of our modern architecture. The second part of the research frames the study in an multidisciplinary framework (analyzing references from other disciplines such as sociology, economics, art) to incorporate a comprehensive practical approach (from research and practice) that provides new ideas, concepts and techniques to elaborate strategies of action and application of the results of this work. In the consumer society in which we are immersed, a consumer good is the landscape and the final objective of this research is to establish criteria that will allow to protect it, to take care of it, and to educate the citizenship, potential tourists, in the use of this type of goods, as well as to frame the research within the European Year of Adult Education in the EU. This research project provides a productive and effective dialogue that will not remain in the "laboratory" of the university, but involves other beneficiaries such as companies and institutions related to these activities to achieve real changes in our society.

En la portada del disco de Supertramp "Crisis, What Crisis" (1975) [1] aparece un turista con su sombrilla tan ricamente coloreado frente a un paisaje postindustrial expuesto en una triste escala de grises. El paisaje es un capital físico de la sociedad y a la vez un bien de consumo. En las últimas décadas el turismo se ha convertido en un fenómeno de masas que afecta a nuestra sociedad y a nuestros paisajes. La demanda turística relacionada con el paisaje y la arquitectura es cada vez mayor a nivel mundial: nuevas ciudades turísticas, inmensos cruceros trasatlánticos (a modo de ciudades flotantes que cuando atracan producen una invasión literal del territorio que colonizan), resorts hoteleros, urbanizaciones de jubilados extranjeros que crean nuevas colonias internacionales en zonas del sur favorecidas por sol, segundas residencias, apartamentos turísticos. Desde la escala XL (ciudad, urbanismo) a la escala S (arquitectura, apartamento), todas estas intervenciones afectan el paisaje de nuestros territorio y ciudades. Es una realidad en crecimiento, que requiere nuevas soluciones.

No es casualidad que el año 2017 haya sido declarado por la ONU el Año Internacional del Turismo Sostenible. Además, la Unión Europea ha declarado este año el Año Europeo de la Educación para Adultos. En la nueva sociedad consumista en la que estamos inmersos, un bien de consumo es el paisaje y es necesario formar a la ciudadanía, turistas en potencia, en una educación para el consumo de este "producto". Hay que educar al nuevo turista que es muy distinto del antiguo viajero. En estos momentos, tenemos la oportunidad de hallar nuevos caminos para enfocar el sector hacia el futuro, dentro de las líneas preferentes de retos sociales, mejora del bienestar y sostenibilidad de la propuesta Horizonte 2020, Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea <sup>1</sup>. Bien y bienestar son dos conceptos que habría que relacionar más a menudo. Este proyecto se enmarca también en las áreas de trabajo contempladas por el Convenio Europeo del Paisaje. Este proyecto también se enmarca dentro de las líneas europeas de research through design, es decir investigación a través de la práctica del proyecto, actuaciones propositivas, frente a investigaciones arquitectónicas más tradicionales que promueve la EAAS European Association of Architectural Schools. <sup>2</sup>

El marco general de reflexión de este proyecto es por tanto el proceso arquitectónico dentro del contexto de la crisis económica que estamos viviendo y los cambios que la sociedad y el entorno están experimentando en relación al paisaje, la sostenibilidad y el turismo. Dentro de este marco general, en esta investigación el alojamiento vacacional en la costa española asume un importante papel. Cuando una actividad tan invasiva como el turismo se ha convertido en la principal industria de un país, desarrollada hasta comprometer el medio ambiente y los recursos naturales de manera irreversible, resulta cuando menos necesario abrir una reflexión sobre dicho modelo. Este proyecto de investigación toca aspectos cruciales como el medioambiente, el turismo y la promoción inmobiliaria, cuya resolución es necesaria para la sociedad consumista de hoy en día. Este proyecto es ambicioso e innovador, por sus relaciones e investigaciones históricas, pero quizás uno de los aspectos más interesantes es su carácter multidisciplinar y propositivo. Sus ramificaciones a la ingeniería, el arte y el paisaje en su relación con la arquitectura pueden resultar muy útiles para la comprensión de la construcción del entorno y el paisaje moderno.

## Estado de la cuestión

Al comienzo de la película "American Beauty" (1999), su director Sam Mendes, presenta una vista aérea de un paisaje típico americano: el desarrollo inmobiliario residencial del suburbio esparcido de una gran ciudad (sprawl). Lester Burnham, su personaje principal, describe su vida a través de la aproximación escalar desde la vista aérea de su barrio (escala XL), a la vista de su calle, de su casa, de su cama (escala XS). Se podría hacer lo mismo con la ciudad de Nueva York observando en ese acercamiento como la adaptación del Cardos y Decúmanos romanos se desdibuja al llegar a Central Park, una propuesta urbanista planificada con la necesaria y suficiente anticipación. El problema aparece cuando el "efecto Manhattan" se repite en la costa, donde el Mediterráneo sustituye a Central Park. Benidorm no es el resultado de la planificación previa que caracteriza a Nueva York, sino de la acumulación exponencial del número de turistas en las últimas décadas. Benidorm es una realidad construida, un caso de supuesto éxito, que es necesario analizar. Por otra parte, en nuestra costa existen otros proyectos, como el de Alcudía realizado por Alejandro de la Sota en 1984 que no se llegaron a construir. [2] Hoy en día este tipo de proyectos cobran una nueva actualidad y vigencia. Es necesario revisitarlos y volver a estudiarlos, por lo que podrían ser y no fueron, analizando lo que podría haber funcionado.

Actualmente el concepto de belleza relacionada con el paisaje ha cambiado. Este cambio se ha producido a lo largo de toda la historia <sup>3</sup>, pero se ha visto muy transformado con la inclusión del turismo de masas en las últimas décadas del siglo XX. Este concepto ha evolucionado desde la belleza visual del XVI, a la sostenible del XXI, desde lo óptico de la aptico, es decir de lo relativo a la visión a lo relativo a la aptitud. Petrarca fue el primer viajero que interpretaba el paisaje. En el siglo XIV realizó las primeras valoraciones de las cualidades estéticas y visuales de los territorios que había visitado (belleza, venustas) frente a sus cualidades económicas (utilidad, utilitas). La belleza de estos territorios se valora en estos momentos frente a su utilidad. Sin embargo, con la inclusión del turismo de masas y del nuevo viajero, la famosa utilitas sobreviene a la venustas. Este proyecto analiza este impacto, tratando de extraer las conclusiones de cómo este concepto podría mutar en un futuro cercano. Algunas de las preguntas que se plantean en el mismo son: ¿Cómo se puede construir la idea de la belleza relacionada con el paisaje hoy en día en un equilibrio con la demanda turística? ¿Cómo deberían ser los paisajes bellos del siglo XXI? ¿Estamos construyendo ese tipo de paisajes? ¿Estamos construyendo belleza? ¿Tiene esto que ver con los espacios sostenibles o saludables? ¿Saludables para quién? ¿Para el paisaje? ¿Para el paisanaje?.

Algunos de estos conceptos han sido analizados por Alejandro de la Sota y por otros tantos investigadores internacionales del siglo XX como Rosalind Krauss, profesora de Arte en Universidad de Columbia en Nueva York. El texto anteriormente mencionado de Alejandro de la Sota (1952) es anterior a algunos de los escritos canónicos de esta crítica de arte norteamericana sobre la relación entre arquitectura y paisaje como "Doble negativo, una nueva sintaxis para la escultura"<sup>4</sup> (1979) en el que se plantea una nueva relación entre arquitectura y paisaje. El tema del turismo y el consumismo de paisajes por parte de éste ha sido estudiado por académicos como el paisajista americano Dean MacCannell <sup>5</sup>, paisajista que investiga desde la Universidad de UCLA en Los Ángeles o el sociólogo británico John Urry <sup>6</sup>, tristemente fallecido el año pasado y que esta investigación propone también analizar de manera multidisciplinar, entre otros como se refleja en el plan de trabajo propuesto. Hay otros investigadores y grupos de investigación que están analizando estos conceptos a nivel nacional como el grupo "Turismo, Patrimonio y desarrollo" que lo hace desde la facultad de Geografía de Universidad Complutense de Madrid <sup>7</sup>, la Universidad de Sevilla donde destaca el artículo titulado "Paisaje, patrimonio y arquitectura en los destinos turísticos litorales. Notas sobre la Costa del Sol" <sup>8</sup> que presenta el territorio turístico como un laboratorio, Flora Pescador de la Universidad de Canarias con su propuesta para un proyecto piloto para un master plan de turismo sostenible <sup>9</sup> u otros investigadores que están trabajando con aplicaciones tecnológicas <sup>10</sup> que relacionan el turismo y arquitectura. Estas dos propuestas han sido premiadas en la categoría de investigación de la XIII Bienal iberoamericana del paisaje que aúna arquitectura y turismo lo que demuestra la actualidad, vigencia e importancia de este tipo de investigaciones que este proyecto pretende analizar junto a otras que se irán descubriendo sin duda a lo largo del trabajo. Pero en ninguno de estos trabajos se incide específicamente en el tema del alojamiento y su efecto sobre la salubridad y sostenibilidad de estos paisajes y paisanajes. La investigación presentada a este congreso reflexiona sobre la relación entre turismo y paisaje hoy en día, buscando una relación más sana y sostenible para nuestra sociedad. Otro tema también a tener en cuenta es que esta investigación se hace desde el seno de una Escuela Politécnica, lo que sin duda contribuirá en gran medida a su exactitud y rigor científico y técnico y a sus posibles aplicaciones posteriores.

## Descripción

El objetivo principal de este proyecto es reflexionar sobre el incremento del turismo de masas y su acción sobre el paisaje, analizando su crítico estado actual, estudiando las posibilidades de actuaciones propuestas no construidas en el pasado e investigando en las alternativas de diseño para un futuro más sostenible y saludable para estos paisajes y sus paisanajes, empleando el territorio turístico como laboratorio de estudio y análisis, y enmarcando la investigación dentro del Año Internacional del Turismo Sostenible de la ONU. El proyecto se desarrolla en dos fases, combinando la investigación de casos teóri-

cos y prácticos. La primera fase se centra en el estudio del caso del litoral español de las últimas décadas y en la arquitectura residencial turística de los pioneros de nuestra arquitectura moderna. La segunda parte de la investigación, que incluye una estancia en el extranjero, encuadra el estudio en un marco internacional y multidisciplinar de análisis (estudiando referencias de otras disciplinas como la sociología, la economía, el arte), para incorporar un enfoque completo que proporcione nuevas ideas, conceptos y técnicas para la elaboración de estrategias de acción y aplicación de los resultados de este trabajo.

En la sociedad consumista en la que estamos inmersos, un bien de consumo es el paisaje y el objetivo final de esta investigación es establecer unos criterios que permitan protegerlo, cuidarlo, proyectarlo y educar la ciudadanía, potenciales turistas, en el uso de este tipo de bienes, encuadrando también la investigación en el Año Europeo de la Educación de Adultos de la UE. Este proyecto de investigación proporciona un diálogo productivo y efectivo que no se quedará en el "laboratorio" de la universidad, sino que involucra a otros beneficiarios como las empresas e instituciones relacionadas con estas actividades para conseguir cambios reales en nuestra sociedad.

El resultado final de esta investigación no pretende ser un catálogo de formas sino proponer una estrategia basada en acciones que establezcan criterios para intervenir en estos paisajes. Por ello los objetivos concretos de este proyecto son:

- Estudiar la evolución del perfil del turista en relación con su consumismo de paisajes. Revisitar el concepto de la belleza del paisaje desde la óptica del nuevo turista que ya no es el antiguo viajero, analizando su uso y demanda de arquitectura, desde el low cost, al retail, a la inversión. Analizar la situación actual de nuestra costa en relación a otros territorios internacionales.
- Analizar en la historia de la sociedad y de la arquitectura reciente de nuestro país, el boom turístico experimentado en las últimas décadas y estudiar las propuestas no realizadas en este periodo de tiempo por uno de los maestros y pioneros de nuestra arquitectura moderna como Alejandro de la Sota. Analizar los desconocidos escritos relacionados con el paisaje de este arquitecto y visitar las urbanizaciones propuestas por él, aunque no construidas, desde la actual situación social y turística.
- Enmarcar este análisis en un ámbito más general de estudio desde la óptica internacional en relación con las teorías actuales que relacionen paisaje y turismo, incorporando el punto de vista de otras disciplinas, como arte, sociología, economía, etc.
- Localizar y acotar la información. Hacer visitas a los archivos y bibliotecas necesarios (Fundación Alejandro de la Sota y Avery Library de la Universidad de Columbia en Nueva York, sede del importante Avery Index to Architectural Periodicals). Recoger información (artículos, proyectos, fotografías, maquetas, videos, encuestas). Estudiar los conceptos generales relacionados con el paisaje y recopilar ejemplos de actuaciones de intervención paisajística acertadas en ámbitos turísticos nacionales e internacionales. Analizar casos de estudio de arquitectura sostenible integrada en el paisaje que preserve el patrimonio histórico, artístico y cultural de los paisajes en los que se asienta.
- Sintetizar críticamente y seleccionar la información clave para el desarrollo de criterios bajo los cuales realizar los nuevos documentos. Realización de tablas, gráficos, esquemas, diagramas, parámetros, variables, fórmulas, etc. Realizar un inventario de nuevas posibilidades de actuación a diversas escalas (S,M, L ,XL) bajo la óptica de los nuevos parámetros sociales, económicos, medioambientales, de movilidad y conectividad, de uso, etc.
- Conocer y contactar con investigadores nacionales e internacionales. Contrastar investigaciones y crear una red que pueda dar lugar a un futuro proyecto de investigación colectiva que continúe los resultados de este proyecto individual solicitado por la investigadora en el marco de estas becas.
- Educar y concienciar a la sociedad en unas nuevas humanidades ambientales, que mezclen arte e ingeniería, y propongan estrategias para una empatía ecológica y fomenten la transición hacia sociedades más sostenibles. Educar y concienciar a los futuros profesionales de la situación actual, proponiendo temas de regeneración paisajística en los proyectos de curso y de fin de carrera propuestos desde la óptica de este proyecto de investigación, dentro de las actividades y programas de innovación docente de la universidad.
- Impulsar proyectos reales mediante colaboración directa con empresas, instituciones, asociaciones de vecinos u organizaciones, mediante la realización de encuentros interdisciplinarios, talleres colectivos con estos agentes. Se contribuirá al desarrollo de una iniciativa que tenga en cuenta diversas dimensiones (cualitativa, medioambiental, social y económica) y escalas (XL S, urbanismo, arquitectura) en el mantenimiento y gestión de estos territorios. Se pretende concienciar, aunar y acercar los esfuerzos de innovación docente y de investigación de la universidad, con las realidades de la sociedad y los agentes gubernamentales a nivel institucional.
- Aplicar los resultados de la investigación y proponer estrategias diferentes a las actuales, de intervenir en el paisaje turístico, trabajando a diferentes escalas (desde la L del territorio a la S de la arquitectura), para desarrollar respuestas adecuadas a

cada contexto, pero con el denominador común de regenerar, mantener y potenciar aquéllas que ya la posean y abrir un interrogante y una nueva vía para las futuras propuestas o desarrollos. Proponer estrategias de arquitectura y urbanismo turístico enfocado a construir paisajes más saludables y sostenibles, alternativas a la situación actual.

- Difundir críticamente la información producida. Transmitir las reflexiones en blogs/webs, en seminarios, congresos (nacionales e internacionales), publicaciones, etc.

### Beneficios del proyecto. Valor añadido

Este proyecto busca tener un impacto difundiendo los resultados de esta investigación a la sociedad, educando a esta, en especial a los mayores, como nuevos turistas y usuarios de paisajes más sostenibles. Pasáramos así de la educación consumista a una nueva educación para la ciudadanía, una educación para un turismo más razonable, responsable con el paisaje, y que valora menos la estética y más la ética.

### Notas

<sup>1</sup> Los retos del programa europeo de investigación Horizonte-2020 a los que hace frente esta propuesta de investigación son: 1. Salud, cambio demográfico y sostenibilidad. 6. Cambios e innovaciones sociales.

<sup>2</sup> La autora ha participado en distintos congresos relacionados con esta temática como PhDesign que tuvo lugar en Bruselas en 2005 organizado por la EAAS European Association of Architectural Schools con la ponencia titulada: "How a PhD Research in Land-sCape has change a Professional Work Philosophy about Land-sSpace", que fue publicada en AAVV Unthinkable Doctorate, 2005. En ella se abordan temas importantes para el proyecto presentado a esta beca como la problemática del paisaje postindustrial y la respuesta al mismo.

<sup>3</sup> Sobre este tema la autora escribió el artículo: GARCÍA-HÍPOLA, M, 2011.

<sup>4</sup> KRAUSS, R, 1979.

<sup>5</sup> MACCANNELL, D, 2003.

<sup>6</sup> URRY, J, 1995.

<sup>7</sup> <https://www.ucm.es/geoturis/noticias-2>

<sup>8</sup> <https://revistas.ucm.es/index.php/ANHA/article/viewFile/48704/45478>

<sup>9</sup> La <http://www.bienalesdearquitectura.es/index.php/es/muestra-de-pfc-e-investigacion/resultados-i-convocatoria-de-investigacion-investigacion/6001-investigacion-xiii-beau-investigacion-effogo-master-plan-de-turismo-sostenible-proyecto-piloto-fogo-cabo-verde>

<sup>10</sup> <http://www.bienalesdearquitectura.es/index.php/en/muestra-de-pfc-e-investigacion/resultados-i-convocatoria-de-investigacion-divulgacion/6016-investigacion-xiii-beau-divulgacion-modulo-de-aplicacion-turistica-para-dispositivos-moviles-sevilla-patrimonio-mundial-guia-cultural-interactiva>

### Bibliografía

AAVV Unthinkable Doctorate, 2005. *Hogerscholl Voor Wetenschap & Kunst. Sint Lucas Architectuur Brussel-Gent*, p 393-399. ISBN 978-90-76101-12-5.

DE LA SOTA, A, 1952, *La arquitectura y el paisaje*, Sesión Crítica de Arquitectura. Publicada originalmente en Revista Nacional de Arquitectura, 128, agosto. Tomada de PUENTE, M (ed.), 2002.

DE LA SOTA, A, 1954, *Algo sobre paisajes y jardines*. Publicada originalmente en Cedro 4, invierno 1954-1955. Tomada de PUENTE, M (ed.), 2002. Escritos, conversaciones y conferencias. Barcelona: Editorial GG.

GARCÍA-HÍPOLA, M, 2011, *Entropy as a New Beauty*, en EURAU10 | Venustas, Facultad de Arquitectura Federico II, Nápoles

KRAUSS, R, 1979, *Sculpture in the Expanded Field*. October, Vol.8. Spring, pp.30-44.

MACCANNELL, D, 2003, *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*, ed Melusina.

URRY, J, 1995, *Consuming places*, ed.Routledge

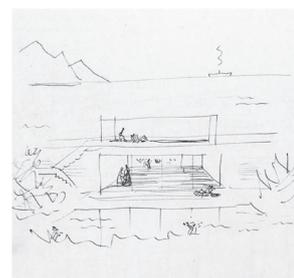
### Pies de foto

[1] Supertramp "Crisis, What Crisis" (1975)

[2] Alcudia (Mallorca) DE LA SOTA, A



[1]



[2]